Андрей Герсе

Веб-дизайнер

Craftycat119@mail.ru
Telegram @aefvzs
Портфолио andrei-gerse1.netlify.app/ru.html
Далат, Вьетнам
Готов к удалённой работе

Энергетика — Figma и UI — Веб-дизайн

О себе

Веб-дизайнер, пришёл в дизайн из энергетики. Проектирую лендинги и страницы товаров в Figma с упором на сильный первый экран, ясную иерархию и работу с фотографией. Как главный энергетик отвечаю за системы, где ошибки стоят дорого, поэтому тщательно планирую, документирую работу и довожу начатое до конца. Коммуникабельный, ответственный, постоянно учусь новому.

Проекты

Perfume-Mode, интернет-магазин парфюмерии — Figma

- Главная, каталог и карточка товара, десктоп и мобильная версия. Стеклянный UI поверх фотографии и пирамида нот для покупки парфюма онлайн.

Whoosh, страница фена — Figma

- Страница товара, технологии и оформление заказа. Интерактивные хотспоты на приборе, которые на мобильном становятся нижней шторкой.

Audi RS5, концепт автосалона — Figma

- Шоурум, конфигуратор с живой ценой и форма предзаказа, десктоп и мобильная версия. Неофициальный концепт.

Опыт работы

Веб-дизайнер — 2026 — н. в.
Собственные проекты

- Спроектировал в Figma три концепции интернет-магазинов (15 экранов) для бьюти-бренда, бытовой техники и автомобильного бренда, каждую в десктопной и мобильной версии.
- Часть макетов собрал в работающие сайты с помощью AI-разработки.

Главный энергетик — 2024 — н. в.
ОГКУ «Единый заказчик в сфере строительства Иркутской области», Иркутск

- Вёл 10 строительных объектов в части электроснабжения и электромонтажных работ.
- Проверял проектную документацию по электрике, координировал подрядчиков и поставщиков.
- Повысил продуктивность работы коллектива на 20%.

Образование

Магистратура, «Электроэнергетика и электротехника» — 2024 — н. в.
Иркутский государственный аграрный университет имени А. А. Ежевского

Бакалавриат, «Агроинженерия» — 2021 — 2024
Профиль: энергетика. Тот же вуз.

Дизайн

Figma: макеты, компоненты, auto layout
Лендинги
E-commerce и страницы товаров
Адаптивный дизайн
Типографика и цвет
Визуальная иерархия

Также полезно

Основы HTML, CSS, React
AI-инструменты для прототипов и вёрстки
Техническая документация

Личные качества

Коммуникабельность
Ответственность
Быстро обучаюсь
Работа с подрядчиками и заказчиками

Языки

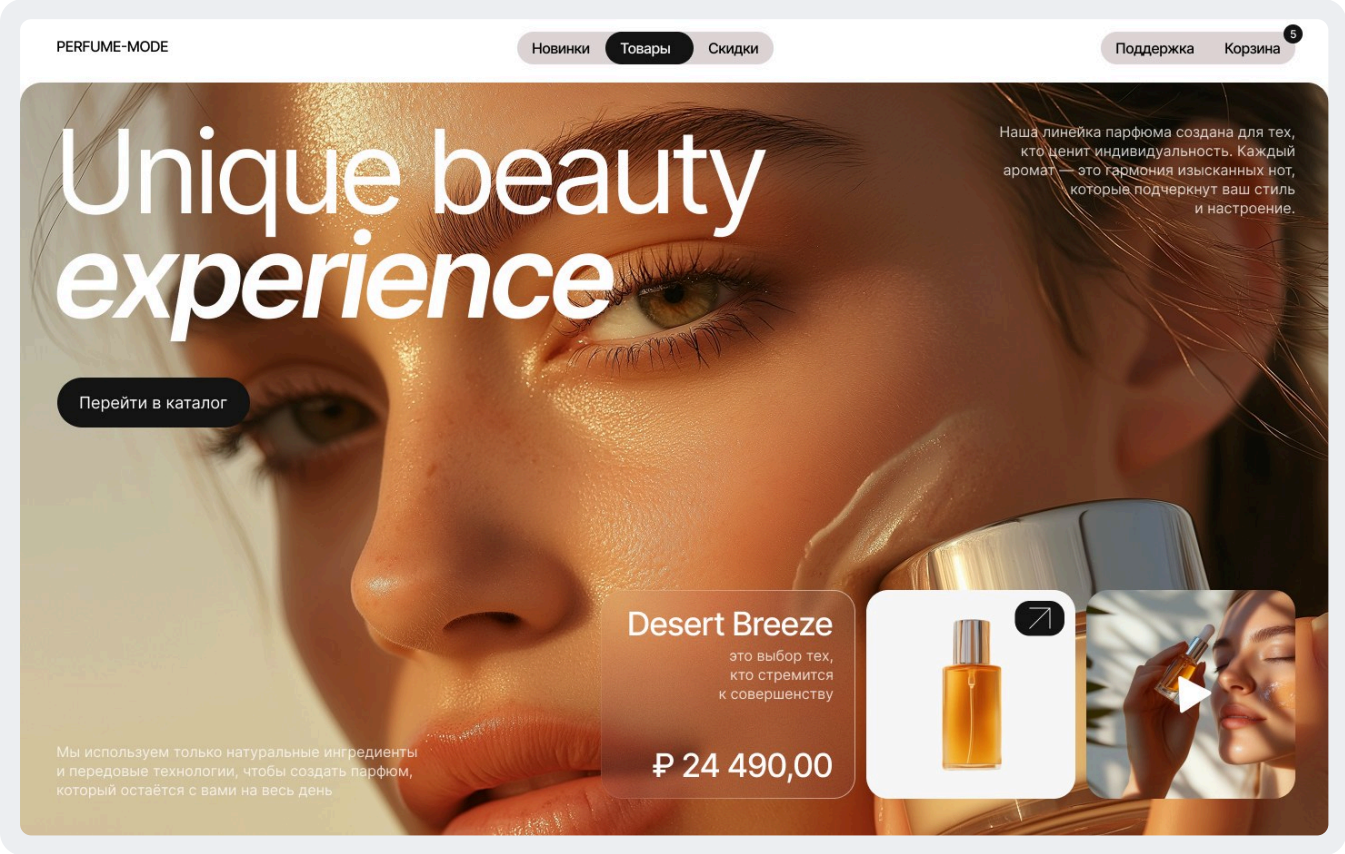
Русский родной
Английский B2

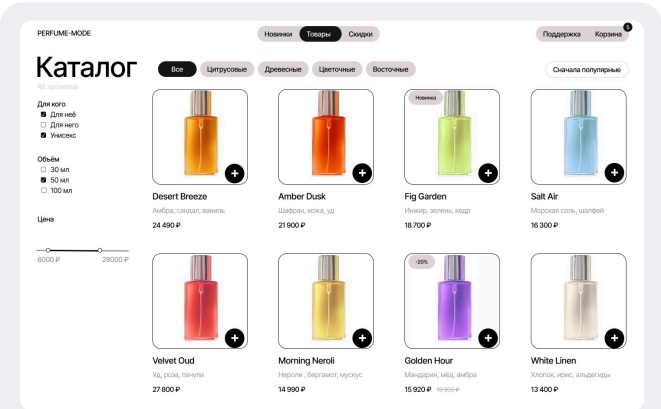
Интересы

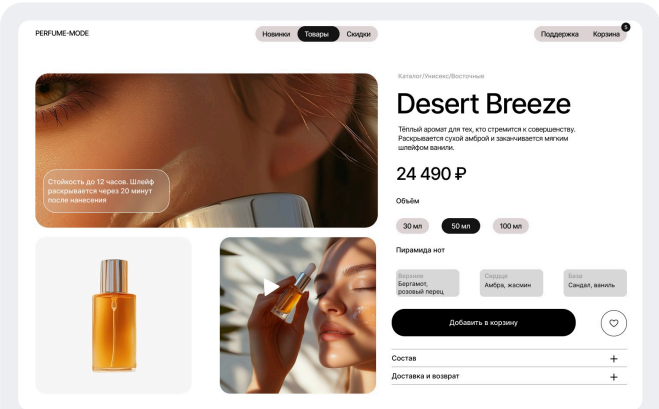
Бокс и тренажёрный зал
Изучение нового

Perfume-Mode

Интернет-магазин парфюмерии



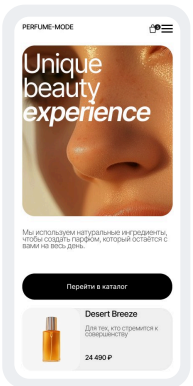


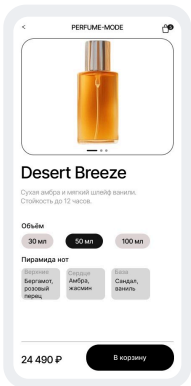


Бренд держится на фотографии, поэтому интерфейс остаётся лёгким и отдаёт экран коже и янтарным оттенкам. Заголовок сочетает прямое и курсивное начертание, как обложка модного журнала, а карточка из матового стекла сохраняет цену читаемой поверх фото.

В каталоге фильтры спокойно стоят в левой колонке, а все флаконы показаны в одном свете и ракурсе, поэтому сетка читается как единая коллекция. На странице товара пирамида верхних нот, нот сердца и базы решает главную проблему покупки парфюма онлайн: его нельзя понюхать.

На мобильном стеклянная карточка закрыла бы лицо, поэтому фото и товар разведены. Цена и кнопка «В корзину» закреплены внизу экрана.





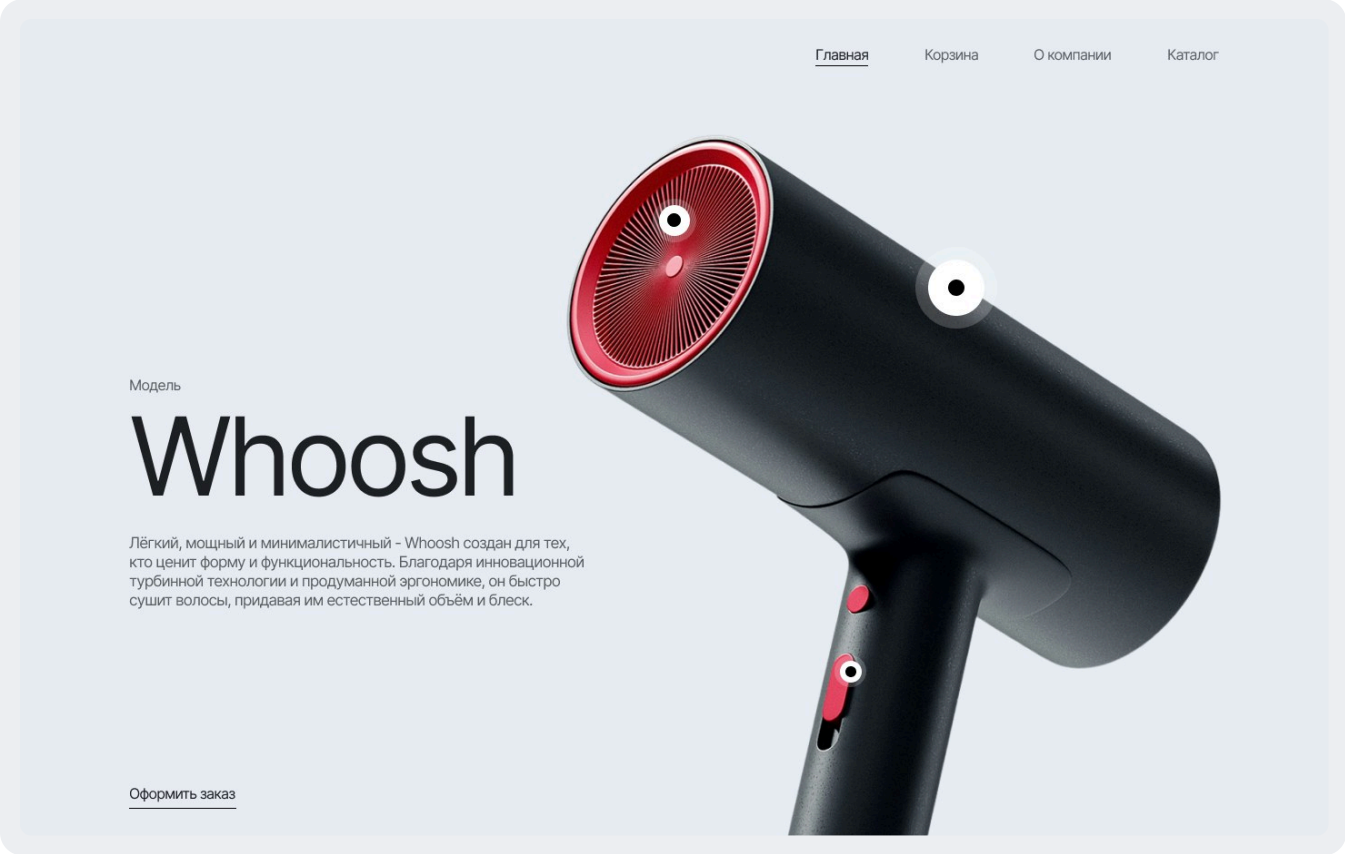
Роль	Концепция, UI-дизайн, адаптивные макеты
Инструмент	Figma
Фокус	Фотография как основа, стеклянный UI, фильтры каталога, пирамида нот

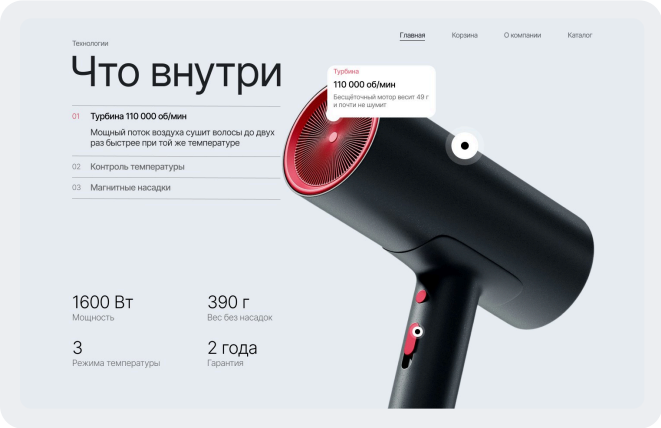
Андрей Герсе, веб-дизайнер

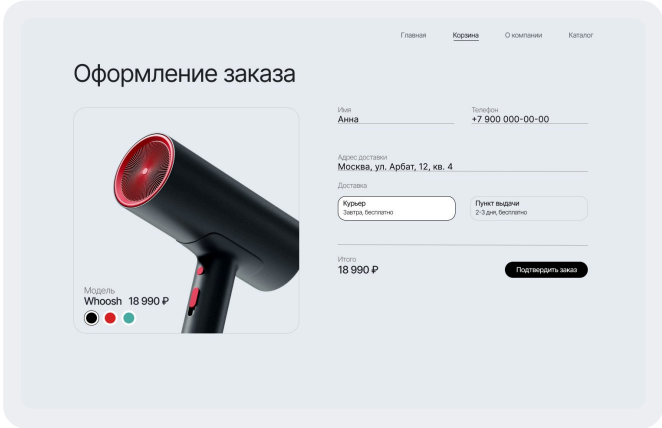
Whoosh

Кейс 2 из 3

Страница фена и оформление заказа



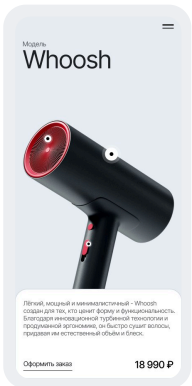


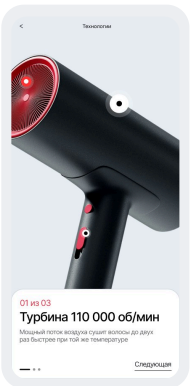


Минималистичная страница, где главный герой — сам прибор. Холодный бледно-голубой фон подчёркивает тёмный корпус и красные детали, а красный цвет сопла становится единственным акцентом на сайте.

Хотспоты размещены прямо на продукте. На десктопе поповер объясняет каждый из них рядом с коротким списком технологий и четырьмя ключевыми характеристиками. Оформление заказа сохраняет тот же спокойный стиль: поля с подчёркиванием, две карточки доставки и одна тёмная кнопка как единственный тяжёлый элемент.

На телефоне нет наведения, поэтому на мобильном тап по хотспоту открывает нижнюю шторку со счётчиком шагов. Адаптируется само взаимодействие, а не только вёрстка.



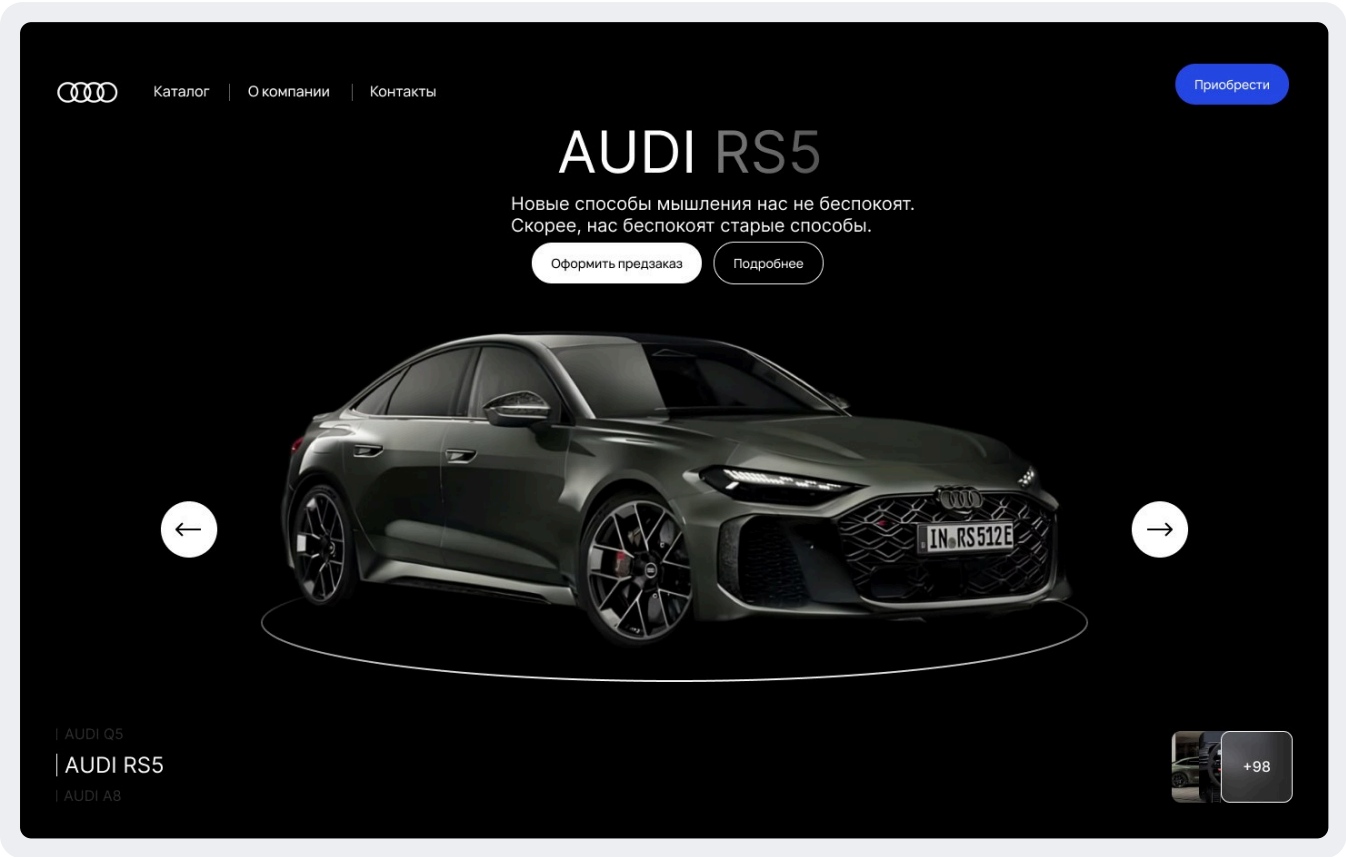


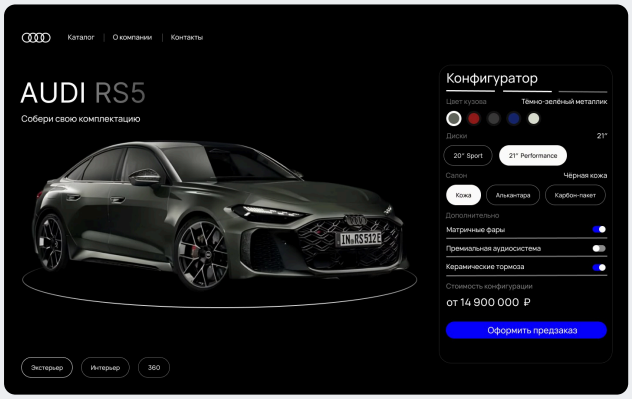
Роль	Концепция, UI-дизайн, адаптивные макеты
Инструмент	Figma
Фокус	Хотспоты на продукте, цвет из продукта, адаптация наведения под тап

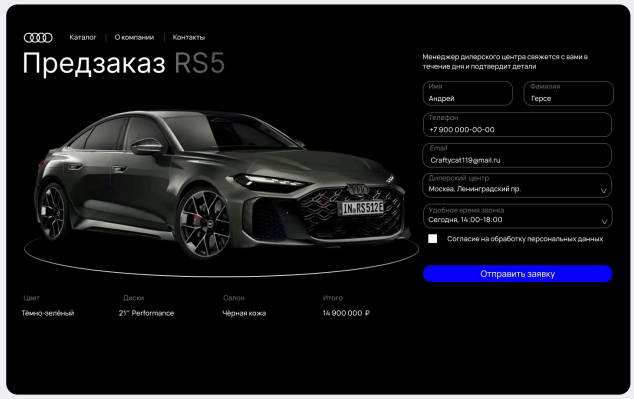
Андрей Герсе, веб-дизайнер

Audi RS5

Шоурум, конфигуратор и предзаказ. Неофициальный концепт



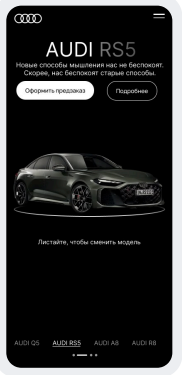


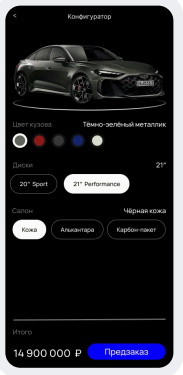


Цифровой шоурум. Чёрный фон работает как студия, а тонкий эллипс под машиной создаёт подиум, как поворотный стенд на автосалоне.

Конфигуратор группирует выбор по цвету, дискам, салону и опциям, а итоговая цена всегда видна над единственной синей кнопкой. Страница предзаказа повторяет выбранную комплектацию под машиной, чтобы покупатель точно видел, что заказывает.

На мобильном стрелки заменены свайпом, а список моделей превращён в горизонтальные табы. В конфигураторе итог и кнопка предзаказа закреплены внизу.





Роль	Концепция, UI-дизайн, адаптивные макеты
Инструмент	Figma
Фокус	Тёмная тема, конфигуратор, живая цена, дизайн форм

Audi — товарный знак AUDI AG. Неофициальный концепт.